



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

ЭКСПЕРТНЫЙ ОБЗОР

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

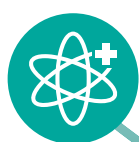
МОСКВА
2025

ЭКОСИСТЕМА

ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЗАЩИТА



НАУКА

Научные исследования, планирование и реализация исследовательской стратегии

Этическая экспертиза исследований

Сопровождение в проведении научных исследований и подготовке научных трудов

Мониторинг научной продуктивности и выбор приоритетов развития медицинской науки

Организационные технологии развития здравоохранения

Новые модели экономики здравоохранения

Международное научное сотрудничество

Профессиональные мероприятия офлайн

Цифровая платформа «Московская медицина. Мероприятия» для онлайн-мероприятий

Экспертиза и аккредитация мероприятий в НМО

Разработка научных программ мероприятий

Патронаж мероприятий ДЗМ

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Публикации в журналах для профессиональной аудитории

ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ СТАТИСТИКИ



Аналитика статистических данных

Помощь в патентовании

Юридическая поддержка

Оперативные мониторинги здравоохранения

Консультации по вопросам сбора статистических данных

Государственная статистика здравоохранения

Фармако-экономическое изучение технологий

Нейросети для изучения здравоохранения и поведенческих моделей населения

ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ И СОЦИОГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ



Прикладные социологические исследования

Изучение текущих трендов в ценностно-ориентированном здравоохранении

ЦЕНТР «МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА. ОБРАЗОВАНИЕ»



Аспирантура

Магистратура

Ординатура

Дополнительное профессиональное образование



НИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Разработка методических рекомендаций по развитию медицинских служб города

Помощь в организации публикаций и мероприятий



МЕТОДОЛОГИЯ

Разработка сайтов и порталов

Техническая поддержка

Информационная безопасность

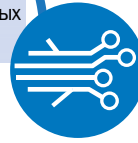
Дизайн и оформление полиграфической продукции

Организация видео- и фотосъемок

Медиаохваты и соцсети

Бренд врача и медицинской организации

Ведение регистров и информационных систем



ИНФОРМАТИЗАЦИЯ

КОММУНИКАЦИИ



Государственное бюджетное учреждение города Москвы
«Научно-исследовательский институт организации
здравоохранения и медицинского менеджмента
Департамента здравоохранения города Москвы»

Д. А. Андреев, Н. Н. Камынина

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Экспертный обзор

Научное электронное издание

Москва
ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»
2025

УДК 614.2
ББК 51.1

Рецензенты:

Гажева Анастасия Викторовна – кандидат медицинских наук, доцент, научный сотрудник отдела научных основ организации здравоохранения ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»;

Ойроткинова Ольга Шонкоровна – доктор медицинских наук, профессор кафедры внутренних болезней и профилактической медицины ФГБУ ДПО «ЦГМА».

Андреев Д. А.

Биологически активные добавки: государственные стратегии применения в интересах укрепления здоровья человека: экспертный обзор [Электронный ресурс] / Д. А. Андреев, Н. Н. Камынина. – Электрон. текстовые дан. – М. : ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2025. – URL: <https://niiioz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/obzory/> – Загл. с экрана. – 18 с.

ISBN 978-5-907952-50-8

Настоящий обзор представляет собой исследование государственных стратегий в сфере общественного здравоохранения, ассоциированных с развитием рынка биологически активных добавок (БАДов), в девяти странах: США, Канаде, Австралии, Германии, Швейцарии, Сингапуре, Японии, Южной Корее и Китае. Обзор посвящен характеристикам этих стратегий, направленным на заботу о здоровье граждан. Исследование показывает, что подходы к регулированию БАДов значительно различаются между странами. Вызовами во многих странах остаются обеспечение безопасности продукции и предотвращение ложных заявлений о функциональных свойствах. Перспективные тренды развития механизмов надзора в регионах ориентированы на усиление контроля качества, борьбу с вводящей в заблуждение рекламой и мониторинг нежелательных реакций. Отмечено, что отсутствие гармонизированного международного подхода к регулированию БАДов создает значительные трудности для эффективного применения биодобавок в интересах укрепления здоровья человека.

Экспертный обзор адресован врачам – организаторам здравоохранения, клиническим фармакологам, представителям бизнеса и другим специалистам, изучающим государственные стратегии применения биодобавок.

**УДК 614.2
ББК 51.1**

**Утверждено и рекомендовано к печати Научно-методическим советом ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»
(Протокол № 6 от 10 июня 2025 г.).**

Самостоятельное электронное издание сетевого распространения.

Минимальные системные требования: браузер Internet Explorer/Safari и др.;
скорость подключения к Сети 1 МБ/с и выше.

ISBN 978-5-907952-50-8



© Андреев Д. А., Камынина Н. Н., 2025
© ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ЛАНДШАФТ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ	6
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ И УКРЕПЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АНАЛИЗ	7
США: национальные инициативы в области здравоохранения и питания	7
КАНАДА: применение натуральных добавок для улучшения здоровья населения	8
АВСТРАЛИЯ: значение комплементарных лекарств в профилактическом здравоохранении	8
ГЕРМАНИЯ: стратегии в области продуктов питания и биологически активные добавки	9
ШВЕЙЦАРИЯ: укрепление общественного здоровья с применением рекомендаций по биологически активным добавкам	9
СИНГАПУР: применение добавок в рамках национальных инициатив по профилактике заболеваний.....	10
ЯПОНИЯ: функциональные продукты и программы здорового долголетия.....	11
ЮЖНАЯ КОРЕЯ: функциональные продукты для здоровья и национальные программы по активному образу жизни.....	11
КИТАЙ: программа «Здоровый Китай» и биодобавки.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	15

ВВЕДЕНИЕ

Биологически активные добавки (БАДы) и функциональные продукты занимают особое место в современных стратегиях общественного здравоохранения, предлагая подходы к поддержанию здоровья и профилактике заболеваний. Понимание их роли требует четкого определения и разграничения от фармацевтических препаратов.

БАДы представляют собой произведенные продукты, предназначенные для дополнения рациона питания человека. Они содержат концентрированные питательные вещества, такие как витамины, минералы, аминокислоты или другие биоактивные компоненты [1]. БАДы доступны в различных формах, включая таблетки, капсулы, порошки или жидкости. Важно отметить: БАДы не предназначены для диагностики, лечения, излечения заболеваний, что принципиально отличает их от лекарственных средств [2].

Функциональные продукты, часто пересекающиеся с определением БАДов, признаются как продукты питания, которые обещают поддержание определенных физиологических параметров, что выходит за рамки их основной питательной ценности. Эти параметры обычно связаны с укреплением здоровья и профилактикой хронических заболеваний. В частности, Япония является примером стран, где устанавливаются официальные правила коммерческой маркировки функциональных продуктов, что подчеркивает значительную роль, которую пища играет в здоровье и благополучии в рамках ее национальной политики [3].

Регуляторная классификация добавок как пищевых продуктов, а не лекарств обычно приводит к менее строгим процессам предварительного одобрения по сравнению с фармацевтическими препаратами [1]. Регуляторная структура обычно возлагает повышенную ответственность на производителей за обеспечение безопасности продукции и правдивости их заявлений [4]. Постоянное разграничение БАДов от лекарственных средств в различных национальных контекстах отражает фундаментальную позицию в политике общественного здравоохранения. Если продукт юридически классифицируется как «пища», а не как «лекарство», его допустимые заявления и предполагаемое использование по своей сути ограничены. Это означает, что официальные организации не могут одобрять или продвигать добавки для прямого лечения или профилактики заболеваний так же, как они это делают с фармацевтическими препаратами.

Стратегии общественного здравоохранения должны формулировать роль добавок строго в контексте общего поддержания здоровья, устранения выявленных дефицитов питательных веществ или поддержки общего улучшения образа жизни. Это тонкое, но критическое регуляторное различие напрямую формирует содержание и объем государственной политики в различных странах.

Кампании в области здравоохранения сталкиваются с непростой дилеммой: информируя общество о заявленных свойствах БАДов, важно четко разграничивать их функции. БАДы могут служить дополнением к питанию, но они ни в коем случае не являются заменой пол-

ноценной диеты или лекарственных средств. Отсутствие четкого разграничения и подобное недопонимание могут привести к серьезным последствиям, включая позднее обращение за медицинской помощью при тяжелых заболеваниях или неконтролируемое потребление биодобавок при состояниях и ситуациях, для которых они не показаны.

Цель обзора — исследование государственных стратегий в сфере общественного здравоохранения, ассоциированных с развитием рынка БАДов, в девяти странах: США, Канаде, Австралии, Германии, Швейцарии, Сингапуре, Японии, Южной Корее и Китае. При подготовке работы информацию извлекали с применением инструментов экосистемы Google. Дополнительные данные получали в библиографической базе PubMed.

РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ЛАНДШАФТ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

В рамках превентивной стратегии БАДы все чаще рассматриваются как проактивная мера для поддержания здоровья и предотвращения заболеваний. Применение добавок зачастую обещает восполнить пробелы в питании.

Стратегической нитью становятся государственные цели и задачи по расширению возможностей людей брать на себя большую ответственность за свое здоровье [5]. Правительства различных стран все чаще рассматривают граждан не просто как пассивных получателей медицинских услуг, а как активных участников и лиц, принимающих решения при реализации процессов оздоровления собственного организма. БАДы обычно вписываются в реализацию таких подходов, поскольку они часто применяются людьми, стремящимися активно улучшить или поддерживать свое здоровье. Достижение устойчивого улучшения здоровья требует развития медицинской грамотности, индивидуальной инициативы и персональной ответственности.

Растущая распространенность предотвратимых хронических заболеваний, связанных с питанием (таких как ожирение, сахарный диабет и сердечно-сосудистые заболевания), является основной причиной приоритетной роли профилактического здравоохранения во многих странах. Результатом этой приоритизации является разработка и реализация национальных стратегий общественного здравоохранения, включающих ряд мер по продвижению сбалансированного питания, поощрение физической активности и в определенных контекстах интеграцию целенаправленного использования БАДов [6].

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ И УКРЕПЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АНАЛИЗ

США: национальные инициативы в области здравоохранения и питания

Интеграция БАДов в федеральные руководящие принципы здравоохранения в США осуществляется через ключевые агентства. Правительство США через такие важные агентства, как Управление по биологически активным добавкам (ODS) при Национальных институтах здравоохранения (NIH) и Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA), активно предоставляет научно обоснованную информацию о БАДах [7].

В частности, периодически обновляются Диетические рекомендации для американцев. Документ выпущен по результатам совместной работы Министерства сельского хозяйства США (USDA) и Министерства здравоохранения и социальных служб (HHS) и отражает основы федеральной политики в области питания [8].

В рекомендациях федеральных агентств США (USDA, HHS, ODS) отдается приоритет здоровому питанию и получению питательных веществ в первую очередь из цельных продуктов. Опубликовано наглядное руководство MyPlate (разработчик: USDA), информирующее потребителей о принципах применения Диетических рекомендаций [9]. Предполагается, что добавки могут служить потенциальным подспорьем (вторичная, корректирующая или дополнительная роль), если потребление нужных веществ с пищей недостаточно [10].

Разработаны конкретные государственные рекомендации по некоторым питательным веществам. Например, витамин D и кальций рекомендуются для здоровья костей с четкими ежедневными нормами потребления и допустимыми верхними пределами потребления, установленными для предотвращения побочных эффектов [10]. Конкретные рекомендуемые суточные нормы адаптированы для разных возрастных групп [11].

КАНАДА: применение натуральных добавок для улучшения здоровья населения

Подход Health Canada к натуральным продуктам для здоровья (НПЗ) в рамках реализации подходов к укреплению здоровья определяется ключевыми принципами. Заявленная миссия Health Canada заключается в обеспечении канадцам легкого доступа к безопасным и качественным НПЗ [12].

Ключевым аспектом этого подхода является требование, чтобы все НПЗ были лицензированы. Акцент на образовании потребителей и безопасном использовании в рамках национальных диетических рекомендаций является еще одной важной составляющей. Health Canada активно внесла поправки в Положение о натуральных продуктах для здоровья, чтобы улучшить читаемость и понятность этикеток НПЗ. Новые требования к маркировке включают отображение таблицы фактов о продукте, более четкий и заметный текст, а также явную маркировку пищевых аллергенов [13]. Проективная стратегия маркировки является краеугольным камнем усилий Канады, реализуемых в качестве мер, способствующих воплощению программ общественного здравоохранения.

Кроме того, пересмотренное Руководство по питанию Канады, выпущенное в 2019 г., призывает канадцев придерживаться здоровых привычек питания, подчеркивая необходимость разнообразия здоровой пищи, увеличения потребления овощей, фруктов, цельнозерновых продуктов и растительных белков [14]. Хотя это руководство четко не прописывает роль добавок, оно предоставляет фундаментальный диетический контекст. Научно разработаны справочные значения для питательных веществ, которые играют важную роль в информировании различных инициатив в области общественного здравоохранения.

АВСТРАЛИЯ: значение комплементарных лекарств в профилактическом здравоохранении

В Австралии в категорию добавок включены дополнительные лекарственные средства (или комплементарные лекарства, СМ). Они охватывают широкую категорию, включающую витамины, минералы, растительные препараты, продукты для ароматерапии и гомеопатические средства [15].

Политика в сфере общественного здравоохранения направлена на оптимизацию доступа потребителей к широкому спектру СМ без ущерба для фундаментальных стандартов безопасности и качества. Одновременно основной акцент австралийской политики общественного здравоохранения остается на продвижении подхода «здоровое питание прежде всего» через популяризацию Диетических рекомендаций [16].

В рекомендациях подчеркивается необходимость потребления широкого разнообразия продуктов из пяти основных групп с включением овощей, фруктов, цельнозерновых продуктов, нежирного мяса и птицы, рыбы, яиц, тофу, орех, семян, бобовых и молочных продуктов. Общая цель – обеспечить адекватное потребление питательных веществ и снизить риск хронических проблем со здоровьем, включая болезни сердца, сахарный диабет, некоторые виды онкологических заболеваний и ожирение [16]. Общественное здравоохране-

ние в Австралии последовательно призывает людей консультироваться с медицинскими работниками относительно дополняющего приема СМ [17].

ГЕРМАНИЯ: стратегии в области продуктов питания и биологически активные добавки

Центральным подходом в Германии, влияющим на роль добавок, является стратегия «Хорошая еда для Германии» в области продуктов питания. Документ официально приняли в январе 2024 г. Он отражает государственные усилия по содействию более здоровому питанию и продвижению устойчивых диет среди населения. В рамках этого всеобъемлющего подхода добавки не позиционируются как центральный столп; вместо этого стратегия отдает приоритет комплексному подходу к продовольственной системе. Отдельным питательным добавкам отводится вспомогательное значение. Добавки применяются в случаях конкретных пробелов в питании, которые не могут быть восполнены с помощью пищи [18].

Немецкое положение о пищевых добавках определяет, какие витамины и минералы, а также их соединения разрешены для добавления в пищевые продукты. Федеральный институт оценки рисков (BfR) публикует рекомендации, определяющие максимальные уровни для конкретных веществ в добавках для предотвращения вреда от их избыточного потребления. Работа BfR демонстрирует прагматичное вмешательство в общественное здравоохранение. Данный подход не обеспечивает всеобъемлющего одобрения применения всех добавок, а отражает политику общественного здравоохранения, основанную на оценке рисков [19].

ШВЕЙЦАРИЯ: укрепление общественного здоровья с применением рекомендаций по биологически активным добавкам

Швейцарский фонд укрепления здоровья (Gesundheitsförderung Schweiz) популяризирует программы по здоровому образу жизни. Долгосрочные стратегические программы, такие как «Укрепление здоровья и профилактики» и «Здоровая масса тела», реализуются поэтапно. На кантональном уровне программы, такие как «Питание, физическая активность, психическое здоровье 2022–2025», отвечают общегосударственным стратегиям. Эти программы включают различные меры: поощрение физической активности, формирование здоровых привычек питания в образовательных учреждениях и оказание адресной поддержки пожилым людям [20].

Стратегия общественного здравоохранения Швейцарии, сформулированная швейцарским фондом укрепления здоровья, делает значительный акцент на *eigenverantwortung* (самостоятельности) и *gesundheitskompetenz* (грамотности в вопросах здоровья).

Общая политика Швейцарии в области общественного здравоохранения предполагает, что пищевые добавки обычно не нужны здоровым людям, придерживающимся сбалансированного питания. Добавки могут применяться в рамках более широкого, индивидуально разработанного плана по поддержанию здоровья, а не в виде основного решения [20]. Отмечено также: временный прием добавок может быть полезен в случае недостатка по-

ребления некоторых питательных веществ. Публикуются конкретные государственные рекомендации по использованию добавок для определенных групп населения. Например, Швейцарское федеральное управление по безопасности пищевых продуктов и ветеринарии (FSVO) выпустило рекомендации для лиц в возрасте 65 лет и старше по дозированию витамина D [21]. Таким образом, проводимая политика в Швейцарии демонстрирует определенную связь между выявленными потребностями общественного здравоохранения и конкретными государственными рекомендациями по добавкам.

Швейцарский фонд питания и здоровья (SNHf), ранее известный как Швейцарский институт витаминов, проводит исследования и анализ широкого спектра питательных веществ, микроэлементов и природных биоактивных веществ, а также предоставляет медицинские заключения о статусе питания, которые признаются страховыми компаниями [22].

СИНГАПУР: применение добавок в рамках национальных инициатив по профилактике заболеваний

Инициатива «Здоровый Сингапур» и другие программы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и выбора продуктов питания, являются центральными в подходе Сингапура. «Здоровый Сингапур» – это флагманская национальная инициатива, возглавляемая Министерством здравоохранения Сингапура (МОН), с основным акцентом на профилактическое здравоохранение. Эта программа активно поощряет граждан принимать проактивные меры по управлению своим здоровьем и предотвращению возникновения хронических заболеваний. Основной компонент включает выбор семейного врача, который разрабатывает персонализированный план укрепления здоровья.

Стратегии Совета по укреплению здоровья (НРВ) дополняют инициативу «Здоровый Сингапур». Эти стратегии направлены на создание более здоровой системы питания и потребления напитков. К ним относятся «Программа символа здорового выбора» (помогает потребителям определять более здоровые упакованные продукты), «Программа здорового питания» (поощряет предприятия общественного питания, предлагающие здоровые блюда), «Программа здорового питания в школах» (способствует выбору более здоровых продуктов питания и напитков в образовательных учреждениях). К инновационным программам относятся «Тренд: ешь, пей, покупай здоровое» (дополнительно стимулирует потребителей выбирать более здоровые продукты питания и напитки, предлагая вознаграждения и призы).

«Здоровый Сингапур» и программы Совета по укреплению здоровья (НРВ) в совокупности демонстрируют высокоинтегрированный и многогранный подход к профилактическому здравоохранению. Эта стратегия охватывает взаимодействие с первичной медико-санитарной помощью, широкое участие сообществ и системные вмешательства в сфере питания [23].

Роль БАДов в поддержке этих и других программ общественного здоровья определяется их классификацией и регулированием [24].

ЯПОНИЯ: функциональные продукты и программы здорового долголетия

Система «Продукты питания с заявлениями о пользе для здоровья» (Foods with Health Claims, FHC) и ее значение в профилактике хронических заболеваний и поддержании активного долголетия являются отличительной чертой подхода Японии [3, 25]. Уникальная многоуровневая система FHC в Японии (FOSHU, FFC, FNFC) представляет собой высокостратегический подход [25]. Например, развитие рынка FFC подразумевает реализацию государственной стратегии тесного партнерства с пищевой промышленностью, в рамках которого происходит объединение коммерческих интересов с целями и задачами общественного здравоохранения [3].

Национальная программа Японии в области питания с названием «Политика в области питания в Японии, чтобы никто не остался позади» представляет собой всеобъемлющую основу, разработанную для людей всех возрастных групп. Национальная политика Японии в области питания явно выявляет и решает «сложные проблемы питания в стареющем обществе» и ставит четкую цель «здорового долголетия».

Политика напрямую решает спектр проблем в области питания, включая различные формы недоедания, рост неинфекционных заболеваний, связанных с экономическим ростом, и сложные потребности в питании, возникающие в стареющем обществе. Япония, в частности, достигла мирового лидерства в долголетии, что является свидетельством ее давних усилий в этой области. Основным принципом политики является продвижение «подходов на протяжении всей жизни», которые обеспечивают поддержку и руководство в области питания от младенчества до старости, а также распространяются на людей, пострадавших от стихийных бедствий. В этом контексте БАДы и продукты для здоровья, предназначенные для предотвращения или снижения рисков заболеваний, продукты, направленные на борьбу со старением, снижение веса и обещающие хорошие косметологические эффекты, демонстрируют большой потенциал на рынке.

Стратегия общественного здравоохранения в Японии адаптивна к значительным демографическим изменениям. Сильный акцент на функциональных продуктах, реализуемых с целью обеспечения активного долголетия, повышения качества жизни и борьбы с патологиями, ассоциированными с образом жизни, является прямым политическим ответом на конкретные потребности в здоровье стареющего населения [26].

ЮЖНАЯ КОРЕЯ: функциональные продукты для здоровья и национальные программы по активному образу жизни

Интеграция функциональных продуктов для здоровья (HFF) в национальные программы по активному образу жизни является важным направлением в Южной Корее. Потребительский спрос на HFF заметно высок и разнообразен во всех возрастных группах, со значительным интересом к продуктам, поддерживающим иммунную функцию, пищеварение, здоровье глаз, кожи и печени [27].

Правительство Южной Кореи рассматривает отрасль функциональных продуктов как важного партнера в достижении целей общественного здравоохранения. Создается среда, по-

ощряющая инновации в НФФ, основанные исключительно на прочных и достоверных научных доказательствах.

Государственная поддержка отрасли функциональных продуктов в соответствии с целями общественного здравоохранения проявляется в различных аспектах. MFDS активно разрабатывает политику, регулирующую НФФ, оценивает надлежащее использование ингредиентов и устанавливает всеобъемлющие руководящие принципы маркировки. Дополняя эти усилия, Корейская ассоциация пищевых добавок (KHSA) оказывает поддержку как заинтересованным сторонам отрасли, так и регулирующим органам в их деятельности [28].

КИТАЙ: программа «Здоровый Китай» и биодобавки

Инициатива «Здоровый Китай» сосредоточена на профилактическом здравоохранении. «План развития здорового Китая до 2030 года» возвел здравоохранение в ранг явного национального политического приоритета по всей стране [29].

Роль традиционной китайской медицины (ТКМ) и БАДов в программах укрепления здоровья является значительной. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Китай активно сотрудничают в продвижении традиционной, комплементарной и интегративной медицины (ТКИМ). Китай выделил значительные средства на поддержку программы ВОЗ по ТКИМ, что подчеркивает его приверженность развитию этой области [30]. Это сотрудничество направлено на повышение исследовательского потенциала, установление норм и стандартов безопасности и качества, содействие надлежащему регулированию ТКИМ [30].

В рамках инициативы «Здоровый Китай» дальнейшее развитие как первичной медико-санитарной помощи, так и традиционной китайской медицины рассматривается как ценный инструмент в профилактике и лечении хронических заболеваний [31]. В Китае ведется активная работа над развитием индустрии диетических добавок [32], что согласуется с целями в области общественного здравоохранения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все рассмотренные страны признают растущее значение профилактической медицины и стремятся к улучшению общественного здоровья, снижению бремени хронических заболеваний и содействию здоровому долголетию.

Общей нитью является стремление **к проактивному управлению здоровьем и расширению индивидуальных возможностей**. Граждане все чаще рассматриваются как активные участники собственного оздоровительного процесса, а не просто как пассивные получатели медицинских услуг.

Однако подходы к интеграции БАД в национальные программы здоровья различаются.

США придерживаются подхода «Еда прежде всего», рассматривая добавки как средство восполнения пробелов в питании, с сильным акцентом на образование потребителей и пост-маркетинговый надзор из-за менее строгих требований к предварительному одобрению.

КАНАДА стремится к сбалансированному доступу к натуральным продуктам для здоровья, требуя предварительного лицензирования для обеспечения безопасности и эффективности. Акцент делается на четкой маркировке для информирования потребителя.

АВСТРАЛИЯ применяет многоуровневый подход к надзору за комплементарными лекарственными средствами (СМ), основанный на риске (перечисленные и зарегистрированные продукты). СМ интегрированы в общую систему здравоохранения, но с сильными предупреждениями и акцентом на необходимость консультации с медицинскими работниками.

ГЕРМАНИЯ фокусируется на стратегии «Еда прежде всего» и устойчивом развитии, рассматривая БАДы как целевое средство для устранения выявленных дефицитов питательных веществ, а не как лекарства.

ШВЕЙЦАРИЯ продвигает целостный, основанный на расширении возможностей подход к профилактике, поддерживаемый благоприятной средой. Распространены конкретные рекомендации по приему добавок (например, витамина D для пожилых людей), основанные на изучении практики их применения в определенных группах населения.

СИНГАПУР реализует интегрированный экосистемный подход к профилактическому здравоохранению, где добавки для здоровья не подлежат предварительному одобрению, но строго регулируются после выхода на рынок с жесткими стандартами безопасности и ограничениями на ингредиенты.

ЯПОНИЯ является одним из лидеров в использовании продуктов питания с заявлениями о пользе для здоровья, внедряя многоуровневую систему регулирования заявлений о пользе для здоровья (FOSHU, FFC, FNFC), которая стимулирует инновации в отрасли и направлена на решение проблем стареющего населения и хронических заболеваний.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ активно поддерживает развитие индустрии функциональных продуктов для здоровья, требуя научных доказательств для заявляемой пользе. Однако существует осознание необходимости дополнительного информирования потребителей для обеспечения рационального и безопасного использования БАДов.

КИТАЙ демонстрирует централизованный подход к преобразованию здравоохранения через программу «Здоровый Китай», которая рассматривает традиционную китайскую медицину как ключевой инструмент для профилактики и поддержания здоровья. Реализация проекта ассоциирована в том числе с активным развитием рынка БАДов.

В рассмотренных странах наблюдается тенденция к **целевому (таргетному) применению БАДов для устранения конкретных дефицитов или поддержки физиологических функций.**

При этом подчеркивается: добавки не являются заменой лекарственных средств, сбалансированного питания и здорового образа жизни. Роль образования потребителей и предоставления четкой информации о продуктах остается критически важной для всех стран. Надлежащее информирование потребителей добавок способствует предотвращению ложных ожиданий относительно их функционального потенциала. Последующие стратегии, вероятно, продолжат балансировать между поддержкой инноваций в индустрии добавок и обеспечением строгих стандартов безопасности и качества, а также усилением просветительской работы среди населения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. InformedHealth.org [Internet]. In brief: What are dietary supplements? / InformedHealth.org [Internet]. – Cologne. Germany : Institute for Quality and Efficiency in Health Care (IQWiG), 2024. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK279425/> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
2. Food and Drug Administration. Questions and Answers on Dietary Supplements. – URL: <https://www.fda.gov/food/information-consumers-using-dietary-supplements/questions-and-answers-dietary-supplements> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
3. Harrison, R. Functional foods: Revolutionizing health through diet and innovation. – URL: <https://scibite.com/knowledge-hub/news/functional-foods-revolutionizing-health/> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
4. NCCIH. Using dietary supplements wisely. – URL: <https://www.nccih.nih.gov/health/using-dietary-supplements-wisely> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
5. Gesundheitsförderung Schweiz. Langfristige Strategie von Gesundheitsförderung Schweiz. – URL: https://gesundheitsfoerderung.ch/assets/public/documents/de/6-ueber-uns/stiftung/auftrag-ziele/Langfristige_Strategie_Gesundheitsfoerderung_Schweiz.pdf (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
6. Federal Department of Home Affairs. Swiss Nutrition Policy 2017–2024 / Federal Department of Home Affairs. – Bern : Federal Food Safety and Veterinary Office FSVO, 2017. – 16 p.
7. U.S. Department Of Agriculture. Dietary supplements. – URL: <https://www.nutrition.gov/topics/dietary-supplements> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
8. Dietary Guidelines for Americans: Implications for Primary Care Providers / A. L. Mosher, K. L. Piercy, B. J. Webber [et al.]. – Text : electronic // American Journal of Lifestyle Medicine. – 2016. – Vol. 10. – № 1. – P. 23-35. – URL: <https://odphp.health.gov/our-work/nutrition-physical-activity/dietary-guidelines> (date accessed: 19.08.2025).
9. U.S. Department of Agriculture. Dietary Health. – URL: <https://www.usda.gov/about-food/nutrition-research-and-programs/dietary-health> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
10. NIH Office of Dietary Supplements. Frequently Asked Questions (FAQ). – URL: https://ods.od.nih.gov/HealthInformation/ODS_Frequently_Asked_Questions.aspx (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
11. NIH Office of Dietary Supplements. Frequently Asked Questions (FAQ). – URL: <https://ods.od.nih.gov/factsheets/VitaminD-HealthProfessional/> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.

12. Government of Canada. Natural health products compliance guide. – URL: <https://publications.gc.ca/collections/Collection/H164-29-2006E.pdf> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
13. Government of Canada. Exemption Order in Respect of Labelling Requirements for Certain Natural Health Products: SOR/2025-94. – URL: <https://gazette.gc.ca/rp-pr/p2/2025/2025-03-26/html/sor-dors94-eng.html> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
14. Ottawa Public Health. New Canada's food guide. – URL: <https://www.ottawapublichealth.ca/en/public-health-topics/canada-s-food-guide.aspx> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
15. Australian Government. Department of HDA. Therapeutic Goods Administration (TGA). Commonwealth of Australia. Complementary medicines. – URL: <https://www.tga.gov.au/products/medicines/non-prescription-medicines/complementary-medicines> (date accessed: 06.06.2025). – Text : electronic.
16. Commonwealth of Australia. Australian Dietary Guidelines. – URL: <https://www.eatforhealth.gov.au/> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
17. Department of Health Disability and Ageing. Commonwealth of Australia. How are vitamins regulated in Australia? – URL: <https://www.tga.gov.au/news/blog/how-are-vitamins-regulated-australia> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
18. Good Food for Germany - the Food and Nutrition Strategy. – URL: <https://www.bmleh.de/EN/topics/food-and-nutrition/food-nutrition-strategy.html> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
19. Federal Institute for Risk Assessment (Germany). Updated recommended maximum levels for the addition of vitamins and minerals to food supplements and conventional foods - BfR Opinion No 009/2021 issued 15 March 2021 / Federal Institute for Risk Assessment (Germany). – Text : electronic // BfR Opinion. – 2021. – Vol. No 009. – URL: <https://www.bfr.bund.de/> (date accessed: 19.08.2025).
20. Amt für Gesundheit. Kantonales Programm - Ernährung, Bewegung, psychische Gesundheit. – URL: <https://www.fr.ch/de/gesundheit/vorbeugung-und-foerderung/kantonales-programm-ernaehrung-bewegung-psychische-gesundheit> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
21. Grebow, J. Swiss government advises everyone 65+ take vitamin D supplement. – URL: <https://www.nutritionaloutlook.com/view/swiss-government-advises-everyone-65-take-vitamin-d-supplement> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
22. Biopôle SA. Swiss Nutrition and Health foundation. – URL: <https://www.biopole.ch/company/snhf/> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
23. Policies, Interventions and Actions: Singapore - Global Obesity Observatory. – URL: <https://data.worldobesity.org/country/singapore-192/actions.pdf> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
24. Singapore Health Sciences Authority (HSA). Regulatory overview of health supplements. – URL: <https://www.hsa.gov.sg/health-supplements/overview> (date accessed: 06.06.2025). – Text : electronic.

25. Андреев, Д. А. Тренды применения биологически активных добавок в современном мире : экспертный обзор / Д. А. Андреев. – Москва : ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2025. – 48 с.
26. Willett, L. Nutrition Policy in Japan to Leave no one behind. – URL: <https://www.mhlw.go.jp/content/001458615.pdf> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
27. International Trade Administration. South Korea Health Functional Food. – URL: <https://www.trade.gov/market-intelligence/south-korea-health-functional-food> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
28. Chatterjee, D. Nutraceutical Regulation and Registration in South Korea (MFDS) // From Duplicate 1 (Nutraceutical Regulation and Registration in South Korea (MFDS) - Chatterjee, Disha) Accessed: 2025-8-19. – URL: <https://www.artixio.com/post/nutraceutical-regulation-and-registration-in-south-korea-mfds> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
29. 马娟. Постановление Канцелярии Государственного совета об опубликовании «Плана развития национального здравоохранения на период 14-й пятилетки» (сайт Правительства КНР) (国务院办公厅关于印发`十四五` 国民健康规划的通知_卫生_中国政府网). – URL: https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/20/content_5691424.htm (дата обращения: 19.08.2025). – Текст : электронный.
30. World Health Organization. China and WHO deepen strategic partnership to lead global traditional medicine advancements. – URL: <https://www.who.int/news/item/09-11-2024-china-and-who-deepen-strategic-partnership-to-lead-global-traditional-medicine-advancements> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
31. World Health Organisation (WHO). Healthy China 2030 (from vision to action) - Health Promotion. – URL: <https://www.who.int/teams/health-promotion/enhanced-wellbeing/ninth-global-conference/healthy-china> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.
32. China Dietary Supplements Market Size & Outlook, 2024-2030. – URL: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/dietary-supplements-market/china> (date accessed: 19.08.2025). – Text : electronic.

Научное электронное издание

Андреев Дмитрий Анатольевич, **Камынина** Наталья Николаевна

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Экспертный обзор

Корректор Л. И. Базылевич

Дизайнер-верстальщик А. Д. Родина

Объем данных 1,3 Мб

Дата подписания к использованию: 29.08.2025

URL: <https://niioz.ru/moskovskaya-medsina/izdaniya-nii/obzory/>

ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»,
115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 9
Тел.: +7 (495) 530-12-89
Электронная почта: niiozmm@zdrav.mos.ru

МОСКВА
2025

фото: www.freepik.com